



1. Historia

El año 2005 España celebraba por primera vez el Día de Internet (DDI). Era una celebración inédita a nivel de habla hispana. El 25 de octubre fue la fecha designada. En ese momento Portal Coquimbo contactó a [Luis Arroyo](#), quien era el director del proyecto y nació la idea de que en Chile, y específicamente en Coquimbo, también se realizaría este [evento](#).

La fecha elegida fue el [29 de octubre](#), una fecha más acorde, ya que ese día se originó el primer mensaje entre computadores.

En aquella oportunidad se realizaron diversas actividades, como un ciclo de cine, un concurso de pintura en la plaza de armas con niños y niñas de diversos colegios de Coquimbo, un tarreo en Inacap, un concurso de cómic acerca de Internet, un concurso de anécdotas e incluso una geek party en el Barrio Inglés.

Durante los años siguientes la fecha cambió para el 17 de mayo, de acuerdo a una propuesta surgida de la II Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, que fue aprobada en la sesión del 17 de Marzo de 2006 en las Naciones Unidas. Por lo tanto, el 17 de mayo se designó como Día Mundial de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, compartiendo idénticos objetivos a los del Día de Internet.

Durante el 2006 y 2007 la actividad la asumió Internauta Chile, la Asociación de Usuarios de Internet de nuestro país, y se continuaron realizando actividades entre los colegios de [Coquimbo con estudiantes de Tudela, en España](#). Incluso durante estos años hubo un [Hermanamiento Digital](#) entre Coquimbo y la ciudad de España, destacándose un concurso de pintura, en el que un jurado de ambas ciudades seleccionaba a los ganadores. La premiación se desarrolló en una conferencia online entre Coquimbo y Tudela, transmitiendo por Internet desde las dependencias de la Universidad Católica del Norte, y ellos desde la plaza su ciudad, en España. Asistieron representantes de Telefónica, el Secretario Regional de Gobierno, empresas, entidades públicas y colegios. Asimismo, unos días antes se había logrado que representantes del Gobierno local, de empresas y de la sociedad civil firmaran la Declaración de principios para construir la sociedad de la información.

El 2008 se contactó a Uniacc y el día de Internet se realizó en Santiago. La [alianza con UNIACC](#) permitió que durante una semana se dictaran conferencias relacionadas con el tema. Asimismo, se creó la [torta virtual](#), una actividad que llamó bastante la atención siendo incluso difundida en el sitio web de la [BBC](#).

Durante estos años España lideraba el día de Internet y otros países se nos unieron a partir del 2006, consolidando una celebración hispanoamericana. Es así como participaron las asociaciones de usuarios de Internet de Argentina, Brasil, Colombia, Perú, México, entre otros países.

Y desde el 2010 que ya la celebración del Día de Internet en Chile se estructuró en el Congreso DDI, la entrega de los Premios Internauta y eventos en todo el país.

Congreso

El Congreso DDI pretende reunir a personalidades ligadas a Internet, las nuevas tecnologías y la Sociedad de la Información, para que a través de charlas, gratuitas, expongan sobre un tema específico.

El objetivo del Congreso es acercar la temática relacionada con las nuevas tecnologías a todo público, no solamente a una elite informática o empresarial.

Sabemos de los beneficios que aporta el estar conectado y por ello mismo deseamos difundirlos a los migrantes digitales, nativos digitales y a todo que se interese en presenciar estas charlas.

Premios Internauta

Por cuarta vez en nuestro país se entregarán los Premios Internauta Chile, iniciativa surgida en la región de Coquimbo, que tiene por finalidad reconocer a personas, organizaciones, empresas, iniciativas y actividades que han contribuido de forma relevante, a la difusión, buen uso y al desarrollo de Internet y las tecnologías de la Información (TIC).

Tiene un carácter de reconocimiento, no llevan asociada ninguna contraprestación económica, y el objetivo es instaurar esta premiación y reconocimiento en nuestro país.

A los ganadores, en cada categoría, se les hará entrega de una estatuilla en el acto de clausura del Día de Internet, a realizarse en Coquimbo el 17 de Mayo, donde se congregará el sector de las nuevas tecnologías, de la Sociedad de la Información y los usuarios de Internet. Este premio, confeccionado en piedra Combarbalita, única en el mundo y declarada piedra oficial de Chile en 1993, pretende fusionar lo primitivo de esta piedra con el objetivo del trofeo que es reconocer a las iniciativas tecnosociales y a las relacionadas con Internet

2. ¿Qué es el Día de Internet?

El día de internet es un proyecto en red que surge de la sociedad, por la sociedad y para la sociedad. Está abierto a la participación voluntaria y gratuita de todos, sin discriminación. Porque el día de internet es un esfuerzo común.

Se trata, en definitiva, de una efeméride que pretende dar a conocer las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para mejorar el nivel de vida de los pueblos y de sus ciudadanos.

Uno de los aspectos claves del Día de Internet es la total libertad de cada colectivo para decidir qué hace, cómo lo hace y a quién dirige sus actuaciones. Todos pueden participar, cada cual decide su grado de implicación y todos cuentan lo mismo, con independencia de la magnitud o del número de propuestas que realicen.

3. ¿Por qué un DDI?

En el artículo 121 del documento de conclusiones de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información se afirma que:

“Es necesario **contribuir a que se conozca mejor Internet** para que se convierta en un recurso mundial verdaderamente accesible al público. El 17 de mayo Día Mundial de la Sociedad de la Información, se celebrará anualmente y **servirá para dar a conocer** mejor la importancia que tiene este recurso mundial, en especial, **las posibilidades que pueden ofrecer las TIC a las sociedades y economías, y las diferentes formas de reducir la brecha digital.**”

El Día de Internet aporta una oportunidad para impulsar y favorecer el acceso a la Sociedad de la Información de los no conectados y de los discapacitados.

4. ¿Quién hace el DDI?

La organización del día de internet se apoya en cuatro pilares fundamentales: una Asociación de Usuarios de Internet como Oficina Técnica que coordina y planifica, que en el caso de nuestro país es Internauta Chile; un Comité de Impulso donde se integran los agentes sociales más relevantes (Municipalidades, asociaciones, federaciones, universidades, colegios, sindicatos, etc.); los Promotores, que desarrollan eventos y actividades con motivo del Día de Internet; y, finalmente, los Comunicadores que contribuyen a su difusión. Todos comparten un espacio en la Sociedad de la Información, lo que permite tener una idea global del proyecto y, al mismo tiempo, una visión personalizada en función de criterios diferentes.

5. Objetivos DDI

- **Instaurar el Día de Internet en Chile.**
- **Reconocer la importancia que Internet ha tenido en la sociedad y los beneficios que se producen al estar conectado.**
- **Reducir la brecha digital existente en cada comuna, región y en el país mediante difusión, información y actividades.**
- **Lograr una alta participación social en los eventos del día de internet**

6. ¿Cómo participar en el DDI?

Todo el mundo está invitado a participar en el Día de Internet. Si quieres unirse al proyecto sólo tienes que decidir qué perfil se ajusta más a ti y cuánto quieres implicarte.

Ciudadano - : En www.diadeinternet.cl encontrarás toda la información que necesitas para formar parte del Día de Internet. Podrás localizar eventos próximos e interesantes para participar desde tu casa, ciudad, colegio o trabajo

Organizaciones Sociales, Empresas - : Empresas, Municipalidades y organizaciones de cualquier tipo y tamaño pueden organizar actividades y/o eventos para el Día de Internet. Los promotores deciden qué clase de evento van a desarrollar, cómo y dónde van a hacerlo, a qué públicos prefiere dirigirlo y cuáles son los recursos que va a destinar a ponerlo en marcha. Para que un evento forme parte del Día de Internet debe cumplir estas simples condiciones:

- Que acerque la Sociedad de la Información a los no conectados, discapacitados o migrantes digitales.
- Que su realización principal suceda el 17 de Mayo.
- Que se dé a conocer en www.diadeinternet.cl.

Medios - : La participación y la complicidad de los medios de comunicación es fundamental para el éxito Día de Internet

En el Día de Internet cada persona que participa debe de encontrar respuestas a sus intereses, al mismo tiempo que pueda cooperar con los demás.

Para alcanzar estas metas se realizarán todo tipo de acciones, que se han denominado eventos, con las que se pretende movilizar a las personas y hacerlas protagonistas, que no meramente espectadoras de esta jornada.

7. Libertad de eventos para todos los agentes sociales

Los eventos los promueven, - *definen, diseñan, financian, promueven y ejecutan* -, los agentes sociales: Empresas, Municipalidades, Comunidades Locales, Administraciones, Asociaciones, ONG, Escuelas, Universidades, Colegios, etc.

Es importante destacar que todas las organizaciones que promuevan eventos son tratadas al mismo nivel, no hay privilegios por el hecho de ser más grande o hacer más cosas. Lo importante es el conjunto.

A todos ellos se les propone el siguiente marco de referencia.

- El evento puede comenzar en cualquier momento pero debe culminar el 17 de mayo.
- De preferencia debe tener una orientación hacia los discapacitados y las personas no conectadas.
- Qué se de a conocer a través de los medios, en la forma y con la intensidad que cada promotor considere conveniente.

A partir de aquí solo la imaginación y las posibilidades de cada uno son los límites para plantear eventos de todo tipo y que pueden ser: participativos, informativos, formativos, de ocio, culturales, promocionales, comerciales. Iniciativas que cabe desarrollar en un **lugar físico** (escuela, universidad, comunidad, espacios abiertos, cerrados, empresa, junta de vecinos, asociación, biblioteca, municipalidad, ministerio, teatro, cine, concierto, etc.), en **Internet** o en **ambos**.

Eventos que se dirigen a **los públicos** que cada promotor decida: niños, jóvenes, adultos, mayores, a los discapacitados o a todos.

8. Qué se requiere para proponer un evento

1. Primero definir lo que se quiere hacer, cómo y con quien; decidir a qué públicos se quiere dirigir y con qué recursos humanos y materiales se cuenta.
2. Enviar la información a contacto@diadeinternet.cl para que publiquemos el evento.
3. Promover el evento con los medios que se consideren oportunos.

9. Algunas ideas que pueden ayudar

Las propuestas podrán ser individuales o colectivas. La jornada también es una buena oportunidad para facilitar sinergias, alrededor de un proyecto común, entre los sectores privado, institucional, académico o asociativo.

Además de los promotores, que desarrollan eventos, se contempla también la figura del **colaborador**, cuyo papel consiste en situar en algún lugar de su Web el logotipo del Día de Internet.

Se promueve la colaboración entre promotores. En muchos casos un evento se organiza entre varias organizaciones: Municipalidad + Comunidad + Empresa + Proveedor TIC + Voluntarios.

Para la celebración del Día de Internet 2013 tenemos varias actividades, entre las organizadas por la comisión del DDI se encuentra:

Concurso de relatos breves: Un concurso donde estudiantes desarrollarán un cuento corto relacionado con la tecnología. Luego se publicarán en una antología virtual en conmemoración del Día de Internet.

Campaña Un mail Un libro: Campaña destinada a regalar un libro digital adjuntándolo a un mail, a cualquier persona, a los contactos, amigos, familiares, etc. esta acción se realizará el 17 de mayo.

10. Cuestión de equilibrio

Los eventos que se desarrollen en la jornada, no solo deben tener la calidad que se presupone a los promotores, sino que también deben proporcionar la visibilidad necesaria. Se trata de un acto en el que debería participar, de una u otra forma la sociedad entera, y para ello es imprescindible generar un mínimo de "ruido". En este sentido, los actos "externos a la red" tienen una visibilidad mayor que los celebrados exclusivamente en Internet. Por esta razón, los promotores no deben olvidar que conferencias, talleres y demostraciones atraerán más fácilmente la atención de los medios. Los promotores que propongan más de un evento, y en la medida de sus posibilidades, deberían intentar equilibrar sus propuestas entre lo interno y lo externo.

11. Setenta y dos ejemplos de eventos

1. CHATMANIA

Curso de formación en sistemas de Chat para los que no lo utilizan o lo emplean poco. Orientado a los que hacen uso escaso de las TICs

2. CORRESPONDENCIAS ESCOLARES

Un colegio establece contacto con otro situado en otro país. Los alumnos de una clase envían y reciben correos con sus colegas en el extranjero para aprender juntos, compartir experiencias e intercambiar puntos de vista. En Coquimbo Internauta Chile realizó una experiencia de este tipo a lo que denominó Hermanamiento Digital.

3. CYBER-POESÍA

Los primeros poemas enviados a la Web de una biblioteca, se editarán en formato ebook, y estarán para su libre descarga en dicha Web.

4. CONCURSO DE WEBSITES

Los organizadores montan grupos de varias personas, a las que ayuda un webmaster, para que monten un website en 8 horas. Transcurrido ese tiempo, un jurado designará un equipo ganador y sus miembros recibirán un premio.

5. EXHIBICIÓN DE DOCUMENTALES

En los colegios o bibliotecas públicas se podrán exhibir documentales que tengan relación con el uso de Internet y la tecnología, y luego se podrá conversar sobre la temática.

6. NOVELA INTERACTIVA

Alumnos del mismo curso de dos escuelas de distintas comunidades autónomas, se ponen de acuerdo para escribir una novela por capítulos. El colegio que inicia la redacción envía su texto y el que lo recibe puede redactar uno o varios capítulos como continuación al recibido. Este proceso continúa hasta que se da por finalizada la obra. Los intercambios de textos se realizan a través del correo electrónico.

7. EXHIBICIÓN DE PELÍCULAS RELACIONADAS CON LA TECNOLOGÍA

Realización de un ciclo de Cine Geek, orientado a difundir películas cuya trama aborde el tema tecnológico.

8. VIAJE VIRTUAL POR EL MUNDO

En los colegios utilizando Google Earth se harán concursos para visitar ciertos lugares del planeta y conocerlos virtualmente.

9. COPYLEFT_ATTITUDE

Debate sobre la propiedad intelectual, basado en las propuestas de Antoine Moreau, creador de Copyleft, que se considera como una alternativa al copyright. Según algunos expertos, sus trabajos podrían transformar las relaciones entre el artista y la sociedad.

10. CONCURSO DE BLOG Y PÁGINAS PERSONALES

11. BLOG ESCOLAR

Clases para aprender a desarrollar un blog escolar que luego se utilizará para registrar los acontecimientos de esa escuela.

12. CHAT REAL / CHAT VIRTUAL

En un mismo colegio y practicados entre padres e hijos con moderadores.

13. BÚSQUEDA DEL TESORO

Concurso con pistas tanto virtuales como físicas.

14. TALLERES

Presentaciones, exposiciones, trabajos, Chat, foros y cualquier otra actividad, relacionada con Internet, realizada en un lugar físico y con la participación de capacitadores que orientan y ayudan a los participantes.

Entre los tipos de tareas que podrían organizarse, se podría citar las siguientes:

- Juegos para ganar premios.
- Anuncio y presentación de nuevos sitios Web.
- Introducción de opiniones, críticas y sugerencias con foto.
- Consejos prácticos para conectarse a Internet.
- Intercambios de experiencias en materia de utilización del multimedia.
- Manejo de equipos recientemente lanzados al mercado.
- Todo tipo de demostraciones de sistemas y aplicaciones novedosas.
- Descubrir los métodos de búsqueda en Internet.
- Transformación de los viejos discos de vinilo en CD.
- Arreglos musicales.
- Creación de un CD con fragmentos de piezas preferidas.
- Ficheros MP3.
- Modificación de fotografías por computador.
- Modificación de un video suprimiendo secuencias.
- Elaboración de Web personales.

La característica fundamental de estos talleres es que el participante no se convierte en mero espectador, sino que, con la ayuda de los capacitadores, participa activamente y aporta sus iniciativas al resultado final.

15. ALGUNAS APLICACIONES EN MOVILIDAD

Empresas dedicadas a la venta de celulares dan a conocer lo último en tecnología móvil.

16. ENRIQUECER EL PATRIMONIO CULTURAL

Los habitantes de cualquier comuna pueden enviar fotos sobre el pasado y presente del patrimonio cultural de su lugar de residencia. Todas ellas pasarán a formar parte del organismo local que gestione este patrimonio, se entregará un premio a las mejores, y estas se publicarán en la prensa local.

17. LOS HIJOS ENSEÑAN A SUS PADRES

Alumnos de colegios enseñan a sus padres, en los computadores de sus colegios, lo que ellos han aprendido a desarrollar en el computador y que sus progenitores aún no conocen. Se trata de la campaña "Hablemos el mismo e-dioma" impulsada por Internauta Chile y destinada a reducir la brecha digital generacional.

18. SERVICIOS PÚBLICOS ABIERTOS A LA COMUNIDAD

Los servicios públicos abren sus puertas para que la comunidad sepa qué trámites puede realizar en forma online, por ejemplo.

- Aprender a realizar la declaración de renta por Internet.
- Descargas de software gratuito con aplicaciones ofrecidas por las administraciones públicas.
- Demostraciones de servicios públicos on-line realizados en lugares especiales con la colaboración de funcionarios de la entidad.

19. CONCURSO E-TROFEO

Para premiar un proyecto de creación de una empresa virtual.

20. CAMPUS PARTY PARA TODOS

Celebrar en colaboración con Municipalidades un "Campus Party Internet abierto"

21. ESPECIAL 24 HORAS

Aplicación de una oferta especial a todos los clientes que contraten servicios asociados a Internet durante el 17 de Mayo.

22. DÍA INTERNET=NAVEGA GRATIS

La idea es que las empresas proveedoras de Internet no cobren a sus clientes el día 17 de Mayo, por lo que ese día sea gratis la navegación.

23. OBRA DE TEATRO

Los colegios pueden preparar alguna representación teatral cuya temática sea Internet, por ejemplo el Cyberbullying, protección en la Red, navegación segura, etc. y hacer itinerancia por los colegios de la zona.

24. HOGAR CONECTADO A INTERNET

Las empresas mediante ventajas fiscales podrían subvencionar el acceso y equipamiento de Internet a sus empleados, pueden desarrollar planes de teletrabajo y mantener a sus empleados formados en las TIC.

25. FIESTA GEEK

Al terminar la jornada del Día de Internet se podría realizar una fiesta Geek, con personas que gustan de la tecnología y se realizarían actividades de entretenimiento.

26. ENVÍA TU PRIMER CORREO ELECTRÓNICO

Programa de movilización social en el que participarán los "cibervoluntarios", concepto creado por Internauta Chile para crear academias de voluntariado digital en los colegios.

27. VENDE UN EQUIPO COMPUTACIONAL Y REGALA LIBROS

Las empresas de venta de equipos computacionales, especialmente tablet, deberían regalar junto al equipo un pendrive que contenga libros digitales libres de derecho de autor, para que además de entretenimiento regalen cultura.

28. FORO ABIERTO SOBRE "TELETRABAJO" Y " ATENCIÓN AL CLIENTE"

Apertura de un foro abierto a cualquier persona perteneciente a asociaciones del mundo de la discapacidad, o personas interesadas con empleos relacionados con el "teletrabajo" y atención al cliente.

29. VIDEO SALUDOS DÍA DE INTERNET

Cada colegio podría grabar un video donde los escolares de su establecimiento envíen un saludo en el Día de Internet, y luego este vídeo subirlo a youtube para difundirlo en la Red.

30. EL DÍA DEL VOLUNTARIADO DE INTERNET

La Academia de Cibervoluntarios realizará campañas de acercamiento para los no conectados, de esta forma se conocerá asimismo al voluntariado digital que es integrado por alumnos de diferentes colegios.

31. JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS

Mediante prensa local, se invita a personas a salas de capacitación para presentación de Internet, con ventajas y propuesta de compra de equipos más convenientes, conexión a Internet y un padrino digital (alguien que conozca y que navegue por Internet).

32. BUS CON CONEXIÓN A INTERNET

Entidades de Gobierno cuentan con buses dotados de computadores y conexión a Internet, los que visitarían en el Día de Internet zonas rurales o sin conectividad capacitando y enseñando.

33. REPRESENTACIÓN ESCOLAR EL LABERINTO DE INTERNET

Simular una red Internet. Cada Web es un eslabón con textos y enlaces (frases) a otras Web a través de cordeles. Los niños deben ir de Web a Web siguiendo las cuerdas hasta llegar a la meta y allí recibir su premio.

34. REINA GEEK

Realizar un concurso para encontrar a la chica más Geek, ello implica belleza y gusto por la tecnología. Incluso se podrían fotografiar con algún gadget y realizar un calendario con las Chicas Geek.

35. ARTESANÍA SIN FRONTERAS

Un equipo formado por un asesor y un diseñador, junto con un notebook implementado con conexión inalámbrica más cámara fotográfica, recorre 5 pueblos rurales que destaquen por su producción artesanal previamente seleccionados. Se les hacen ver las enormes posibilidades de Internet a través de un programa gestor muy sencillo.

36. CICLO DE CONFERENCIAS

Convocatoria de un seminario que trataría sobre la historia y la evolución de Internet y su repercusión en el modelo de sociedad actual.

37. CONOCE UNA CIUDAD

Instalación de un stand con conexión y acceso gratuito a directorios on line con enlaces destacados a restaurantes, hoteles y lugares interesantes de la ciudad.

38. LA VUELTA AL MUNDO EN 80 WEBS

Concurso donde por pistas se tendrá que navegar por ciudades que quedan alrededor del mundo, y que permitirán recorrerlo. Tal navegación se realizará por Google earth.

39. RUTA PARA DAR A CONOCER EL USO DE INTERNET EN ENTORNOS DESFAVORECIDOS Y A PERSONAS DE LA TERCERA EDAD

Un autobús equipado con los recursos necesarios para acceder y consultar Internet recorrerá distintas localidades para difundir entre sus habitantes el uso de la Red, prestando especial atención a la tercera edad.

40. CENTROS DE INTERNET ABIERTOS A LA COMUNIDAD

Los centros de Internet (ciber) durante la jornada del 17 tendrán sus tarifas rebajadas y además realizarán una labor de capacitación en sus dependencias, siendo muy importante al estar insertos dentro de la comunidad.

41. LA MUNICIPALIDAD ONLINE

Instalar en lugares públicos ordenadores con conexión a Internet que posibiliten acceder a información y trámites de la Municipalidad útil para los ciudadanos y que el acceso sea a través del sitio web Municipal.

42. COMPRA TUS ENTRADAS ONLINE Y OBTEN UN DESCUENTO

Todas las personas que durante el Día de Internet compren sus entradas para cines, teatros, conciertos y otros espectáculos a través de un cierto portal de Internet, las conseguirán con un importante descuento.

43. PODEMOS AYUDARNOS A TRAVÉS DE INTERNET

Los cibervoluntarios realizan una acción destinada a informar y a enseñar que con Internet se abre la puerta a la comunicación para cualquier persona, donde se podrá conocer las inquietudes y problemas de los demás, evitar la soledad, etc.

44. CONCURSO DE ILUSTRACIONES HUMORÍSTICAS SOBRE INTERNET

Se trata de un concurso de ilustraciones y cómic de humor sobre temas relacionados con Internet. Las ilustraciones recibidas se irán incluyendo de forma rotatoria en el portal y los premios serían decididos por un jurado independiente.

45. CHAT SOBRE INTERNET Y SOLIDARIDAD

Realización de un chat sobre las aportaciones que puede ofrecer el uso de Internet a las entidades que desarrollan su trabajo en el mundo de la solidaridad. Se trataría de analizar las ventajas, inconvenientes, barreras para su utilización, nuevas aplicaciones, etc.

46. FORO ABIERTO SOBRE EMPLEO, DISCAPACIDAD E INTERNET

Apertura de un Foro abierto a cualquier internauta sobre los temas relacionados con el empleo, la discapacidad y las posibilidades que ofrece Internet.

47. CURSO DE FORMACIÓN SOBRE BÚSQUEDA DE EMPLEO EN INTERNET

Curso de capacitación sobre la forma de buscar empleo por Internet, con contenidos relacionados con: redacción del CV, filtro de ofertas, carta de presentación, entrevistas, etc.

48. RETRANSMISIÓN DE LA JORNADA CONMEMORATIVA DEL DÍA DE INTERNET

Mediante una plataforma se podría transmitir por la Red el acto institucional de conmemoración del Día de Internet.

49. INTERNET A TU ALCANCE

Con esta actividad se pretende facilitar el acceso a las nuevas tecnologías a personas que por diferentes razones desconocen su funcionamiento. A partir de ejemplos concretos de la vida diaria y de algunas necesidades expuestas por los participantes en la actividad, los asistentes podrán profundizar en el uso práctico de Internet e incluso cuestionarse sobre los futuros adelantos de esta nueva tecnología de comunicación, entretenimiento e información.

50. CONCURSO ON LINE IDIOMAS POR EL MUNDO

Es un concurso, jugado en varios idiomas, que estimula el aprendizaje de nuevo vocabulario y amplía los conocimientos del idioma en un entorno divertido y lúdico, donde además puedes conocer a otros usuarios y conversar con ellos.

51. LOS CIUDADANOS OPINAN

Se recibirán correos emitidos a través de e-mail, y mensajes SMS. Los usuarios podrán enviar su fotografía, si lo desean, junto con una frase que contenga la palabra Internet.

Los días previos al 17 de mayo se publicará en los principales medios impresos una página completa con los mensajes seleccionados, el nombre del usuario y también su fotografía, generando una gran notoriedad e impacto en la opinión pública.

52. FIESTAS DE INTERNET

El objetivo de estas fiestas es demostrar el poder de movilización de la Red y su capacidad para fomentar las relaciones y la comunicación entre las personas, y que mejor que vivir el Día de Internet como una verdadera fiesta, animada con distintos elementos (música en vivo, concursos, sorteos) relacionados con Internet.

53. DESCUENTOS ON LINE

Al realizar una compra por Internet superior a una determinada cantidad se consigue un regalo.

54. ASESORAMIENTO VIRTUAL

Consultas a expertos en diversas materias, a través de Internet, y que son respondidas sin costo alguno.

55. CONCURSO PREMIOS SITIOS WEB POR CATEGORÍAS

En Chile está instaurado los Premios Internauta, en 8 categorías, el 2014 será el relanzamiento ya a nivel latinoamericano.

56. ENTREGA DE PACK DE LIBROS DIGITALES POR LA COMPRA DE UN TABLET

Las Empresas que venden equipos tecnológicos deberían agregar a la venta de equipos tecnológicos un pack de libros digitales, para motivar la lectura digital.

57. INCENTIVOS FISCALES

Subvención a equipos tecnológicos al ser adquiridos por familias vulnerables

58. UNIVERSIDADES ABIERTAS

Las Universidades a través de sus plataformas informan de su quehacer a los alumnos de enseñanza media y posibles postulantes a ellas. Este 17 de mayo se invita a los estudiantes a navegar por el portal Universitario mediante concursos y premios.

59. E-CONCURSOS

"Voy a tener suerte Google" es un concurso donde tres alumnos en diferentes computadores compiten por quien es el más rápido en encontrar la información que pide un profesor, se hacen rondas de preguntas y gana el que encuentra con mayor rapidez lo consultado.

60. ACCIONES DE CIBERACTIVISMO

Un grupo de Internautas durante la semana previa al día de Internet realiza acciones de ciberactivismo a fin de crear conciencia sobre temas importantes, como por ejemplo el cuidado de mascotas, la protección a menores, el cuidado del medio ambiente, etc. Asimismo se pueden realizar acciones de protesta ciudadana, como hacia la clase política, el lucro de la educación y similares.

61. TRAE UN AMIGO NO CONECTADO

La idea es si uno conoce a una persona que no está "conectada", invitarla a participar en el Día de Internet y a capacitarse.

62. LA PREGUNTA DEL DÍA

Durante 4 días se realizará una serie de preguntas sobre la Red en cursos de colegios y el día 17 se determinarán los ganadores.

63. DÍA DE SEGURIDAD EN INTERNET

Ponencias realizados sobre seguridad personal, seguridad técnica y concurso de afiches sobre el buen uso de Internet.

64. INTERNET SE VIVE EN LAS BIBLIOTECAS

Actividades desarrolladas en bibliotecas Municipales y bibliotecas de colegios en torno a la celebración del Día de Internet.

65. CIBERABUELOS

Reuniones con Centros de Adultos Mayores donde se exponen los beneficios de estar conectados, estas actividades idealmente deben ser realizadas por cibervoluntarios pertenecientes a Internauta Chile.

66. LA CALLE OPINA

Realizar reportajes con una cámara donde se consulta a los transeúntes y ciudadanos temas relacionados con Internet y su uso, y por lo mismo conocer datos de interés directamente desde la ciudadanía (datos que puedan permitir desencadenar acciones para promover el uso de Internet).

67. MIRAR AL CRUZAR LA CALLE

Realizar un proyecto educativo que permita a los estudiantes de educación infantil en colegios públicos, participar en un proceso formativo de educación vial, a través de recursos multimedia interactivos, que responsabilizarán al estudiante ante los peligros y las responsabilidades del peatón.

68. TAN LEJOS TAN CERCA

Realizar un proyecto educativo que permita a los estudiantes de educación básica en colegios públicos, participar en un proceso formativo de educación para la integración y solidaridad con los niños de otras culturas, a través de recursos multimedia interactivos, que sensibilizarán al estudiante ante la diversidad cultural y religiosa.

69. FINANCIACIÓN ESPECIAL

Instituciones financieras podrían ofrecer un financiamiento especial para la adquisición de equipamiento computacional, especialmente para escolares y tercera edad.

70. PADRINO/MADRINA VIRTUAL

Acción destinada a que las personas que tienen mayores conocimientos de computación e Internet puedan acoger a un no conectado, transformándose en padrino o madrina virtual, y cuya labor será enseñar lo básico. Esta actividad puede darse en Colegios, universidades, empresas e instituciones de cualquier tipo.

71. ESPACIOS PUBLICITARIOS

Las ciudades deberían facilitar espacios publicitarios para comunicar y resaltar los beneficios de estar conectado. Internet es un medio que debemos cuidar y valorar.

72. COORDINACIÓN DEL SECTOR (TIENDAS QUE VENDEN EQUIPOS COMPUTACIONALES)

En nuestro país hay una gran cantidad de tiendas que venden productos tecnológicos, incluso algunas especializadas. Pero no realizan ninguna promoción para celebrar el Día de Internet, por ello deberían coordinarse estas empresas para realizar una misma actividad el Día de Internet, de forma que se pueda extender el impacto a través de los propios profesionales que son los que tienen contacto con el público directamente. En esta coordinación de actividades podemos incluir distribución de material promocional, posters, folletos, descuentos, demostraciones, etc.